












clubrural

Perfil y tendencias del turista rural 2022



ÍNDICE

	Introducción	3
	Perfil del viajero rural	4
	Customer Journey del viajero rural	8
	Gustos y preferencias	12
	Nivel de madurez tecnológica.....	16
	Tipo de alojamiento	20
	Destinos rurales	22
	Sostenibilidad.....	25
	Cambios en los hábitos de consumo por la Covid-19.....	27
	Conclusiones y metodología.....	30
	Contacto	34



Introducción

Clubrural, portal pionero en el sector del turismo rural en España y con más de 20 años de experiencia, analiza la situación del sector a través del informe Perfil y tendencias del turista rural 2022.

Los datos analizados se corresponden a cifras del 2022 y a una encuesta realizada a los viajeros de Clubrural. Este informe nos permite tener una visión global 360° de la situación actual del sector, preferencias y nuevas tendencias.

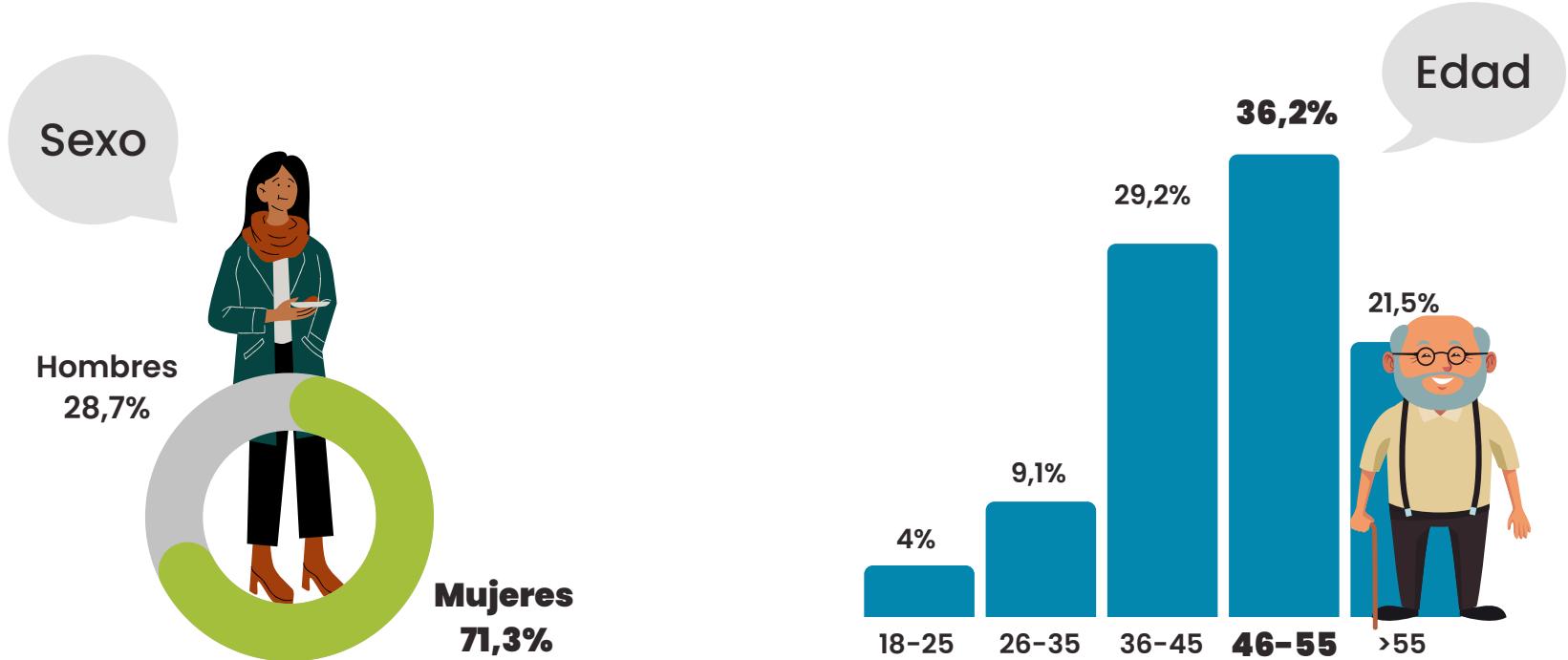


Perfil del viajero rural



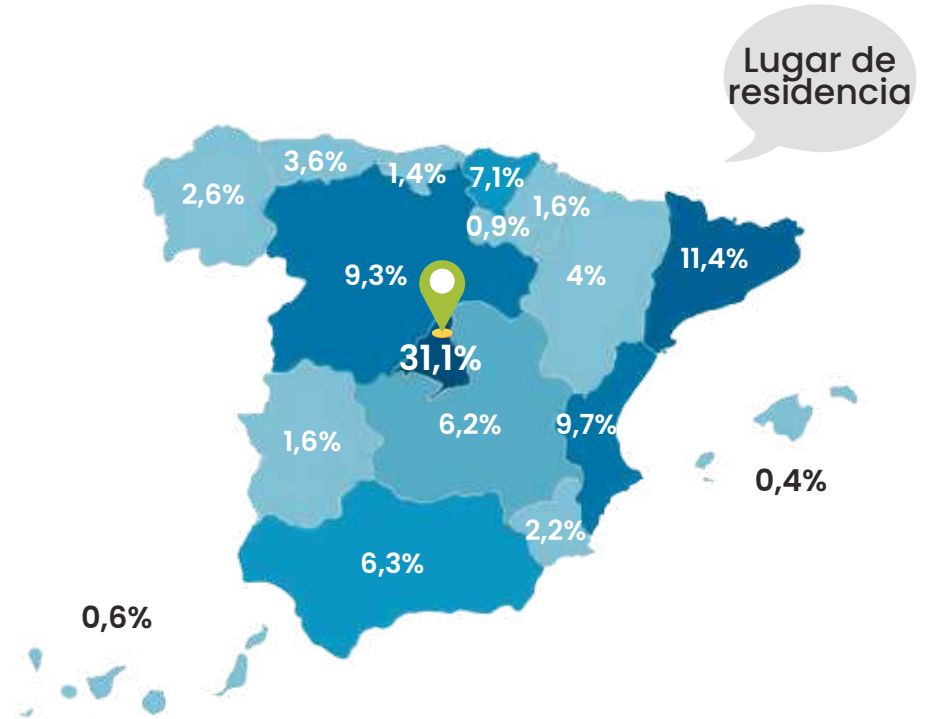
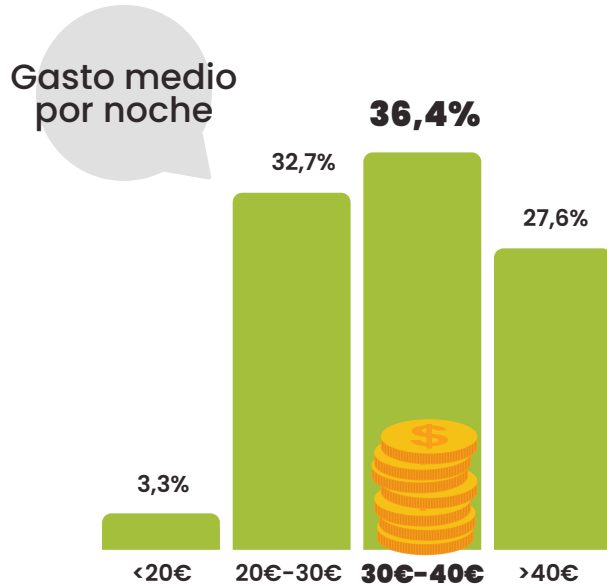
Perfil del viajero rural

La mayoría de viajeros que organizan los viajes son mujeres de entre 46 y 55 años. En cuanto a edad, le sigue el rango de entre 36 y 45 años. El perfil menos viajero se corresponde con los usuarios que se encuentran en el rango de entre 18 y 25 años.



Perfil del viajero rural

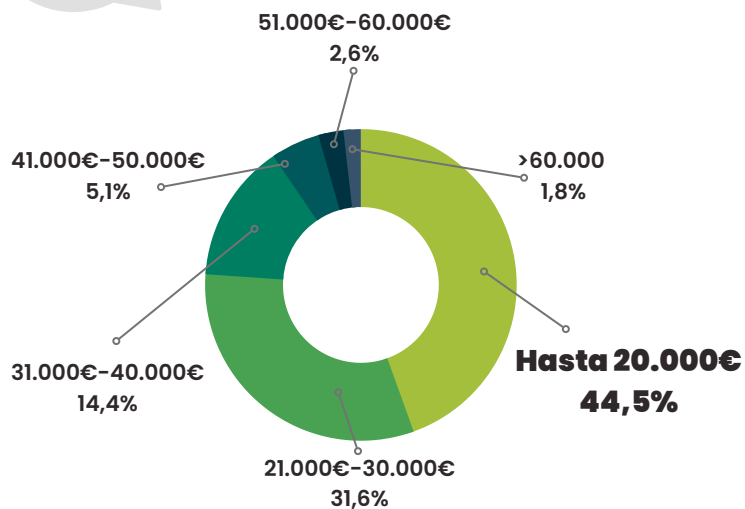
El gasto medio del viajero es de entre 30 y 40 euros por noche. Residen en Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. La mayor parte de los viajeros (31,1%) residen en la Comunidad de Madrid.



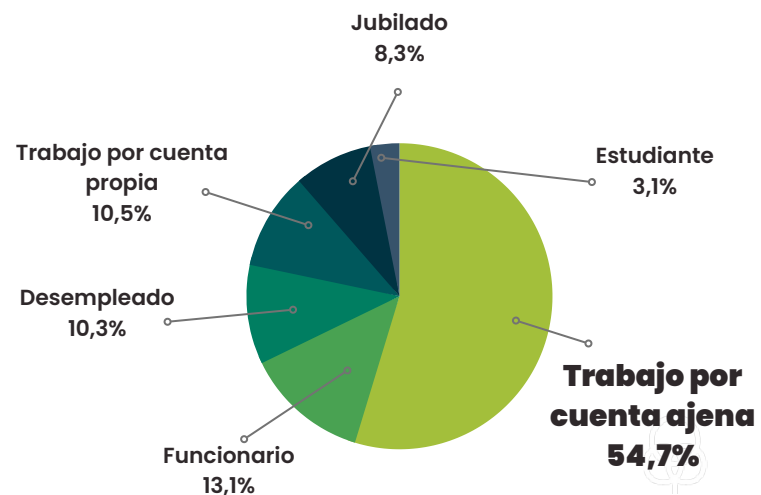
Perfil del viajero rural

El salario medio del viajero es de hasta 20.000€ al año y el 54,7% "trabajan por cuenta ajena".

Salario



Situación laboral



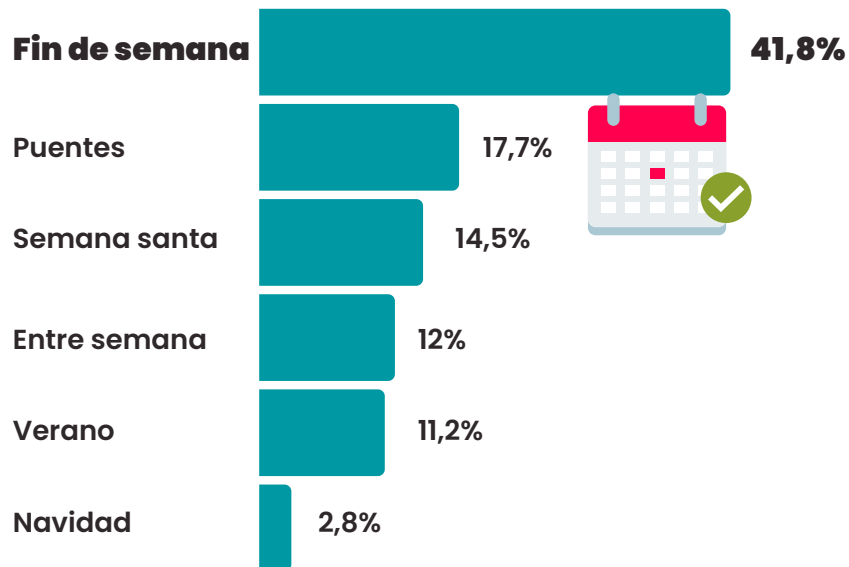
Customer Journey del viajero rural



Customer Journey del viajero rural

Los viajeros prefieren realizar sus escapadas en primer lugar, los fines de semana seguidos de los puentes y Semana Santa.

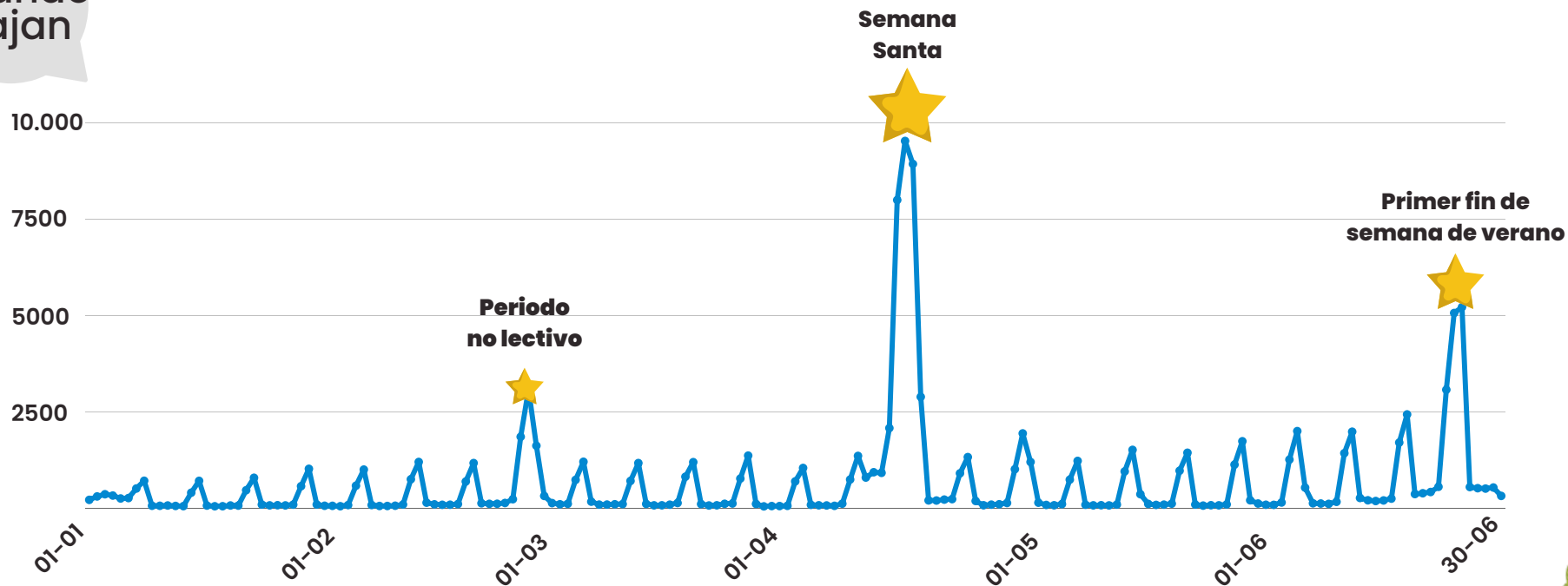
Última escapada



Fechas más demandadas

Las fechas más demandadas para hacer turismo rural se corresponden con Semana Santa en primer lugar. En segundo lugar, se encuentra en junio coincidiendo con el primer fin de semana en el que comienza el verano y época vacacional. Cabe destacar en última posición del ranking el periodo no lectivo como consecuencia de un puente celebrado en algunas CC.AA como Madrid.

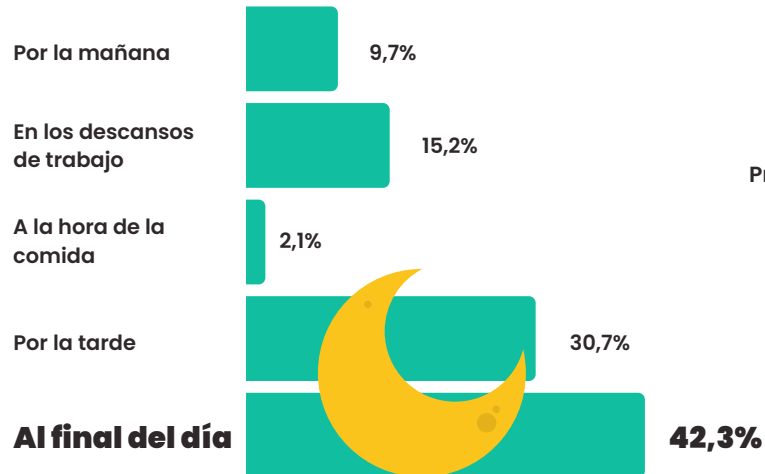
Cuándo viajan



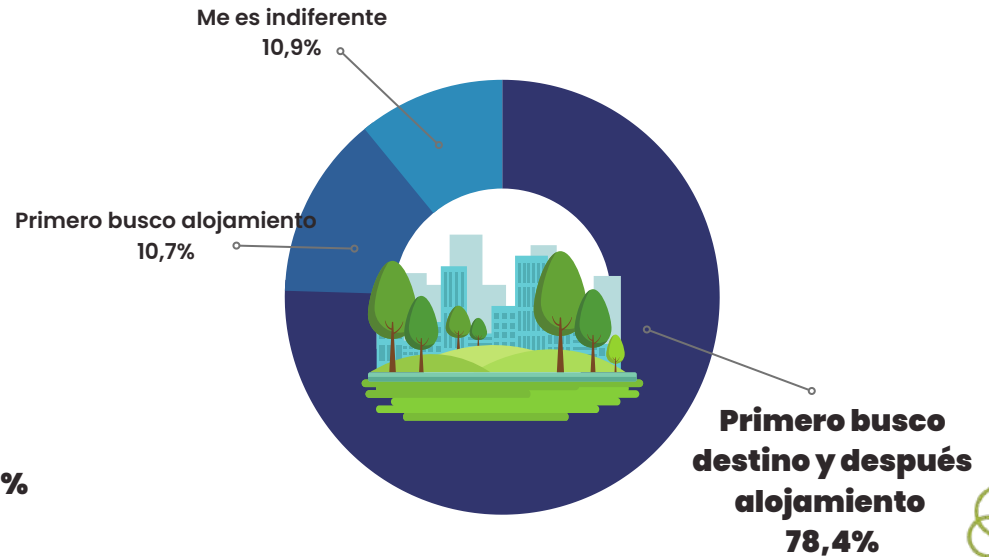
Customer Journey del viajero rural

El 42,3% busca su escapada "al final del día" seguido de un 30,7% que lo busca "por la tarde". En su búsqueda "primero eligen el destino y después el alojamiento". Para un 10,7% de los encuestados es prioritario la "búsqueda del alojamiento en primer lugar".

Cuándo buscan



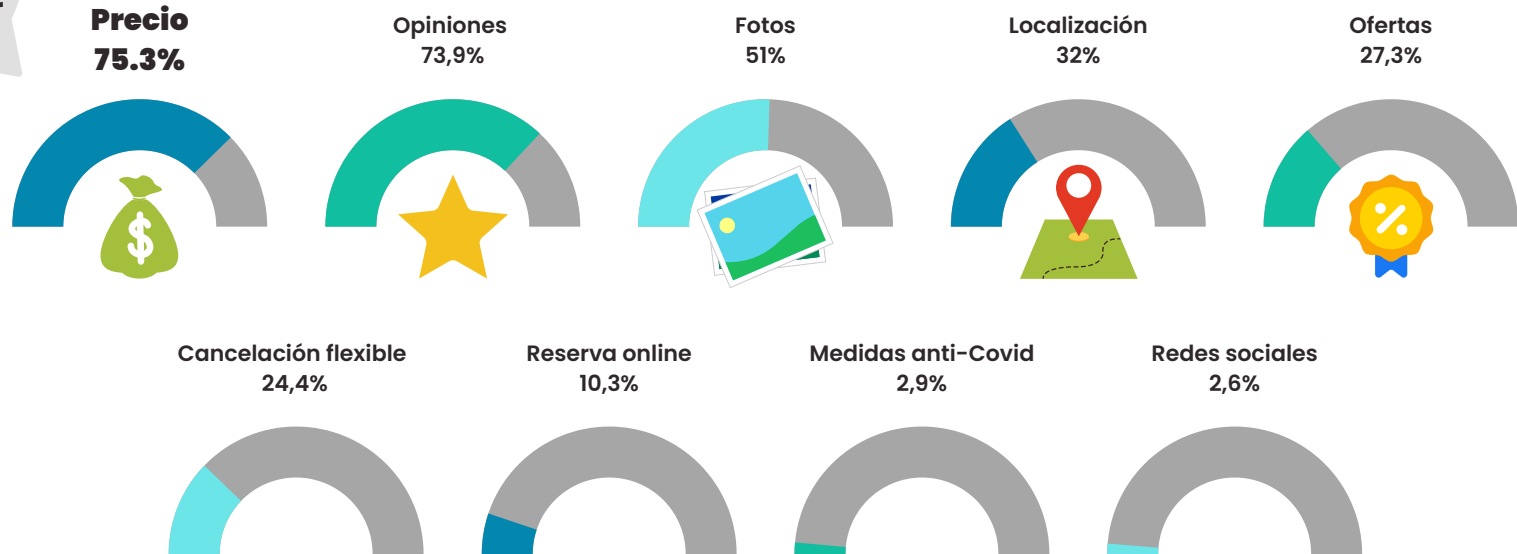
Qué buscan primero



Customer Journey del viajero rural

Los viajeros basan su decisión de compra principalmente en el "precio", seguido de las "opiniones" y "fotos" que tenga el alojamiento.

En qué se basan para reservar



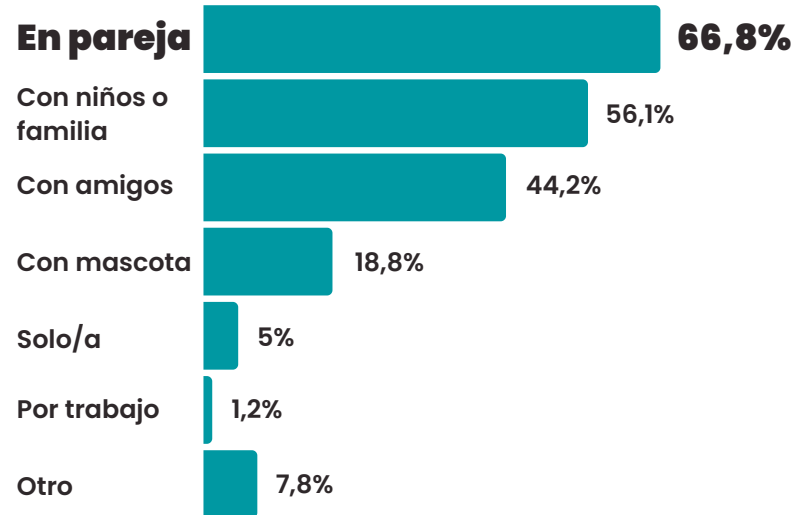
Gustos y preferencias

A person wearing a red cap and a white tank top is seen from behind, sitting in a yellow kayak on a body of water. They are holding a red paddle above their head with both hands. The background features a scenic view of a lake surrounded by steep, forested mountains under a cloudy sky. The text 'Gustos y preferencias' is overlaid in large white letters across the middle of the image.

Gustos y preferencias

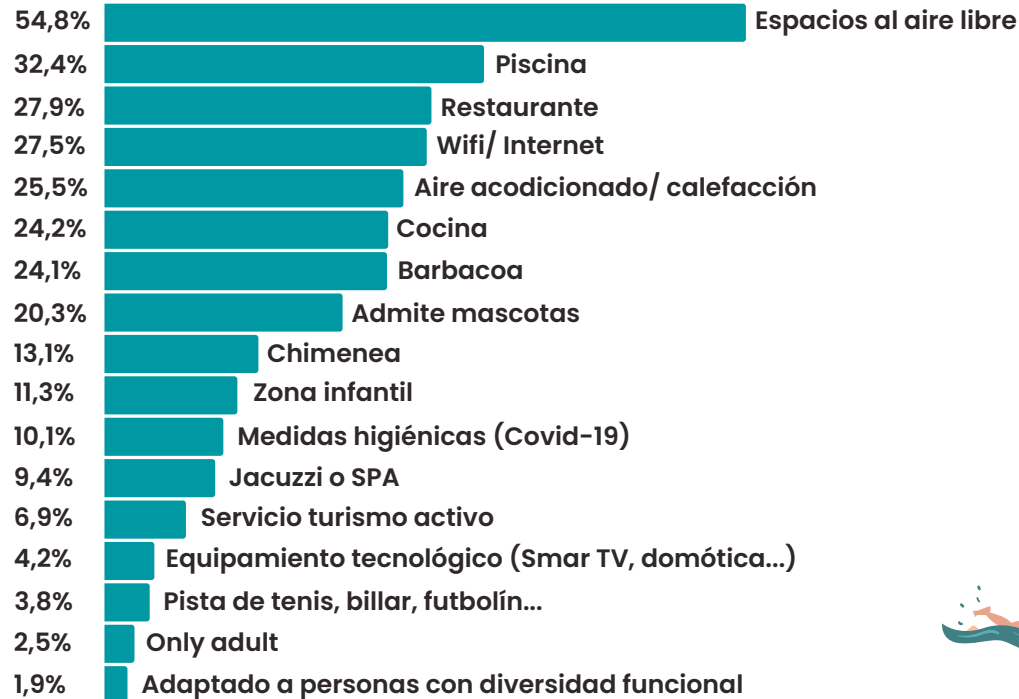
Los viajeros prefieren ir de escapada "con su pareja". Queda en segunda posición hacer turismo rural "con niños o familia" y "con amigos". Cabe destacar la importancia de los alojamientos petfriendly ya que ir "con mascota" ha quedado en la cuarta posición de entre todas las opciones con un 18,8%.

Con quién viajan



Gustos y preferencias

Los servicios que resultan imprescindibles a la hora de elegir un alojamiento son por orden: "espacios al aire libre", "piscina" y "restaurante".



Servicios imprescindibles

Espacios al aire libre

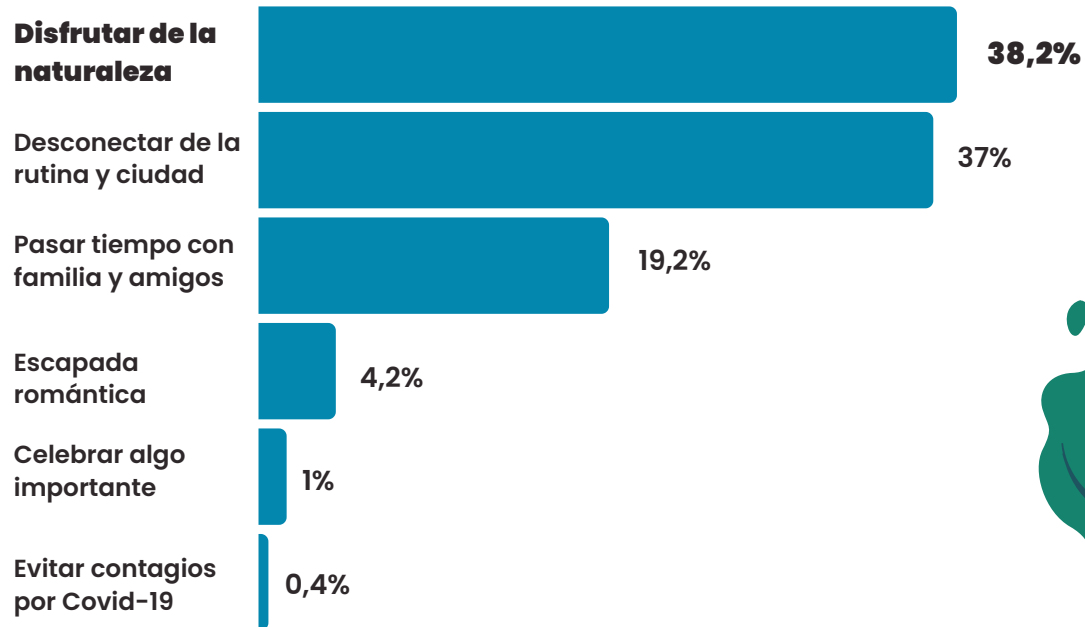
Piscina

Restaurante



Gustos y preferencias

El 38,2% de los encuestados afirman que hacen turismo rural para "disfrutar de la naturaleza" y en segundo lugar, "desconectar de la rutina y la ciudad", quedando en tercera posición "pasar tiempo con familia y amigos".



Hacen turismo rural para...



Nivel de madurez tecnológica



Nivel de madurez tecnológica

El 97,1% de los viajeros leen las opiniones o reseñas de otros huéspedes antes de reservar un alojamiento. Además "casi siempre" o "siempre" dejan opiniones de su experiencia.



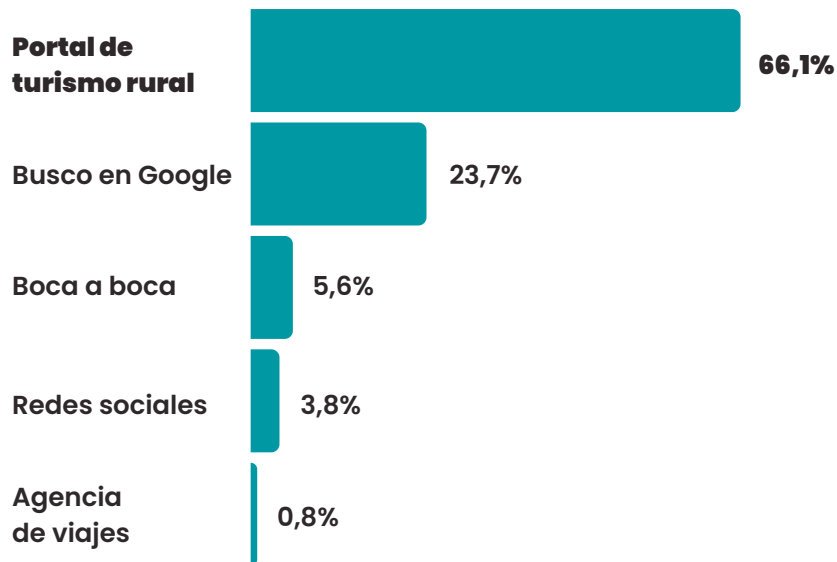
Dejan reseñas



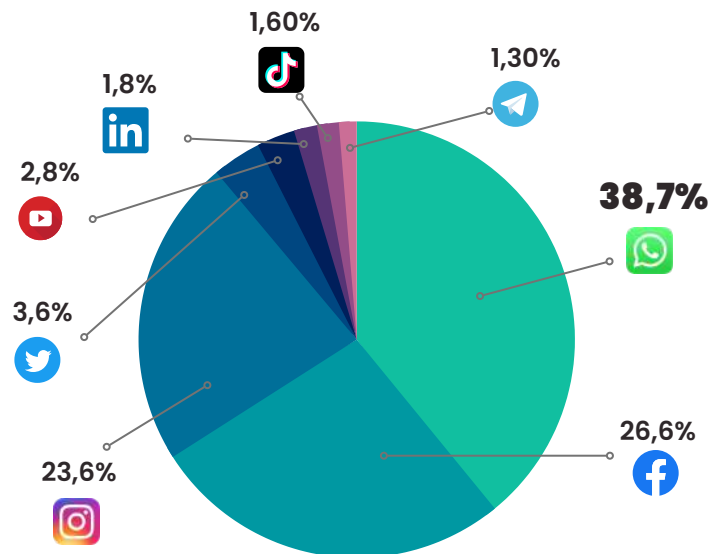
Nivel de madurez tecnológica

La red social preferida por los viajeros es WhatsApp seguida de Facebook e Instagram. Suelen buscar alojamiento a través de un "portal de turismo rural" y "buscando en Google".

Dónde
buscan



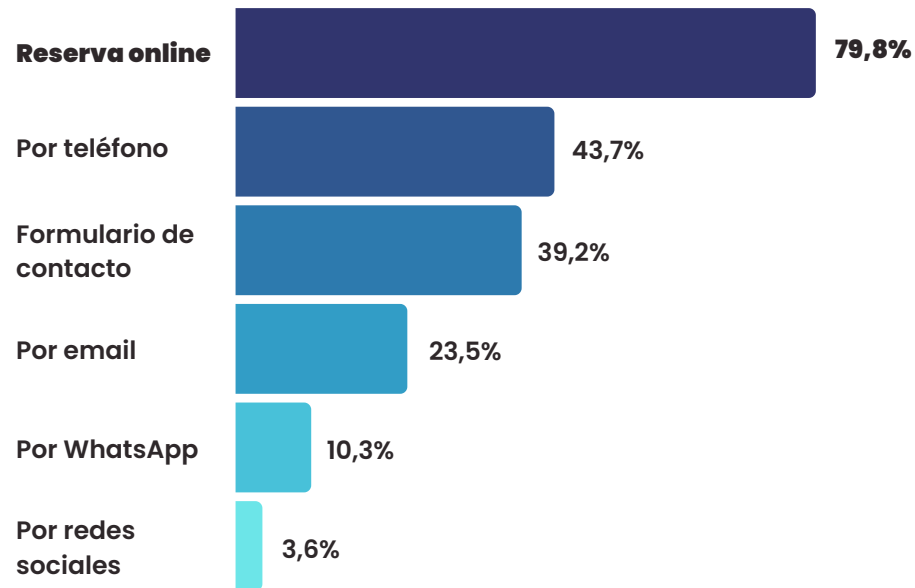
Red social
preferida



Nivel de madurez tecnológica

El 79,8% de los viajeros reserva su escapada rural a través de la "reserva online", seguido por la reserva a través del "teléfono" y "formulario de contacto de un portal web".

Cómo reservan



clubrural

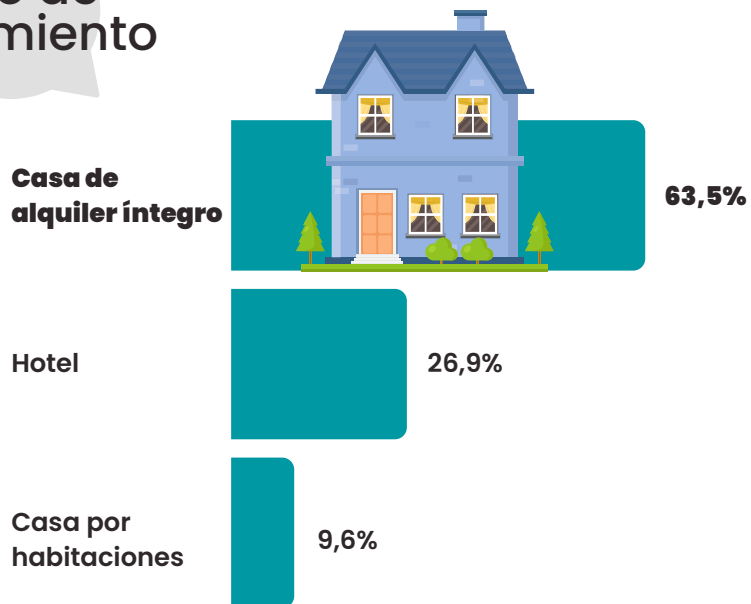
Tipo de alojamiento



Tipo de alojamiento

La "casa de alquiler íntegro" es el tipo de alojamiento preferido por el 63,5% de los viajeros. Además, el 56,3% de los encuestados se inclinan por los alojamientos turísticos con una ubicación "aislada o a las afueras del pueblo". El 43,7% prefieren que esté ubicado en el "núcleo urbano".

Tipo de alojamiento



Ubicación preferida

Aislado o a las afueras del pueblo
56,3%



En el núcleo urbano del pueblo
43,7%



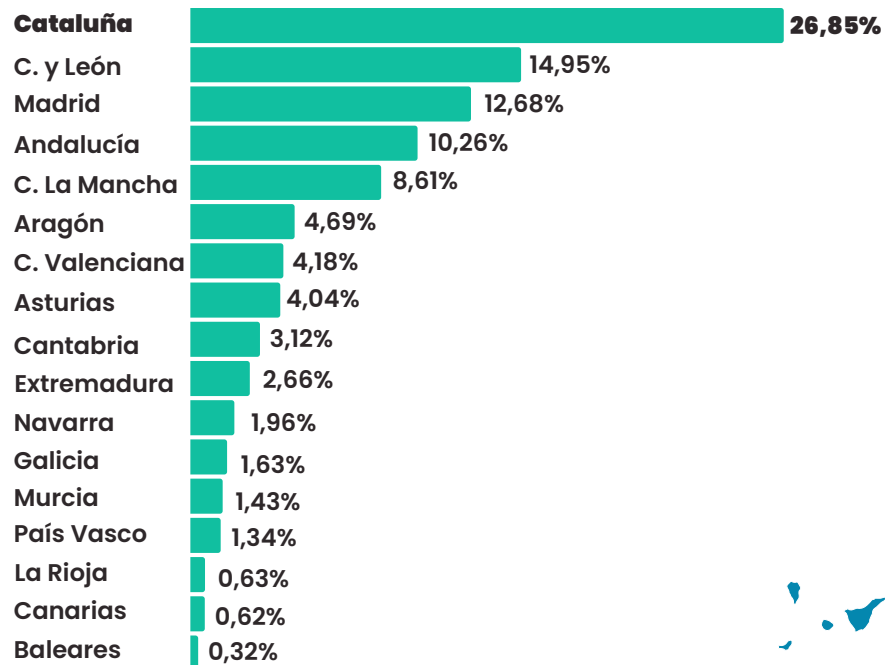
clubrural

Destinos



Destinos más demandados

Cataluña es durante el primer semestre del año el destino más demandado con un 26,85% de las reservas. Le siguen Castilla y León con un 14,95%, Madrid con un 12,68% y Andalucía con un 10,26%. Los municipios más demandados se encuentran en la Comunidad de Madrid.

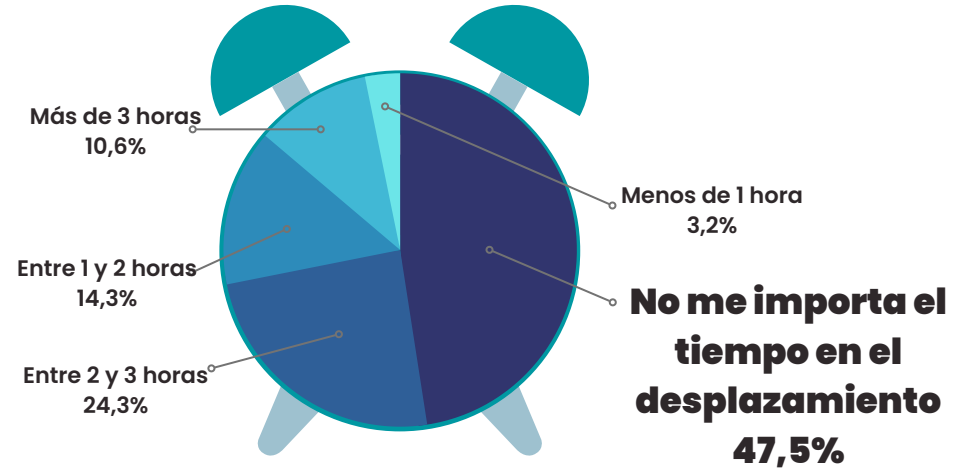


Destinos

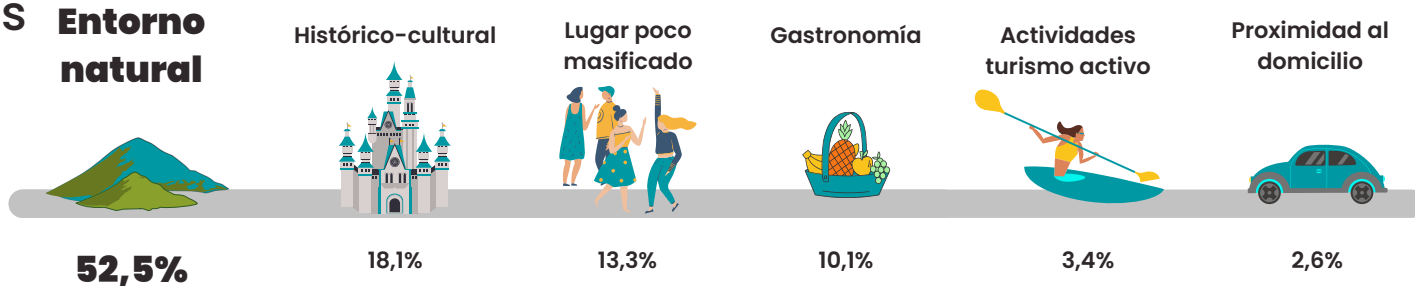
Al 47,5% de los viajeros no le importa el tiempo empleado en el desplazamiento al destino. En cambio, el 24,3% tarda entre 2 y 3 horas en el desplazamiento hasta el alojamiento turístico.

Lo que más valoran los viajeros del destino seleccionado por orden de preferencia son: el "entorno natural" con un 52,5%, el patrimonio "histórico-cultural" con un 18,1% y que sea un "lugar poco masificado" con un 13,3%.

Tiempo en desplazamiento



Lo que más valoran



Sostenibilidad



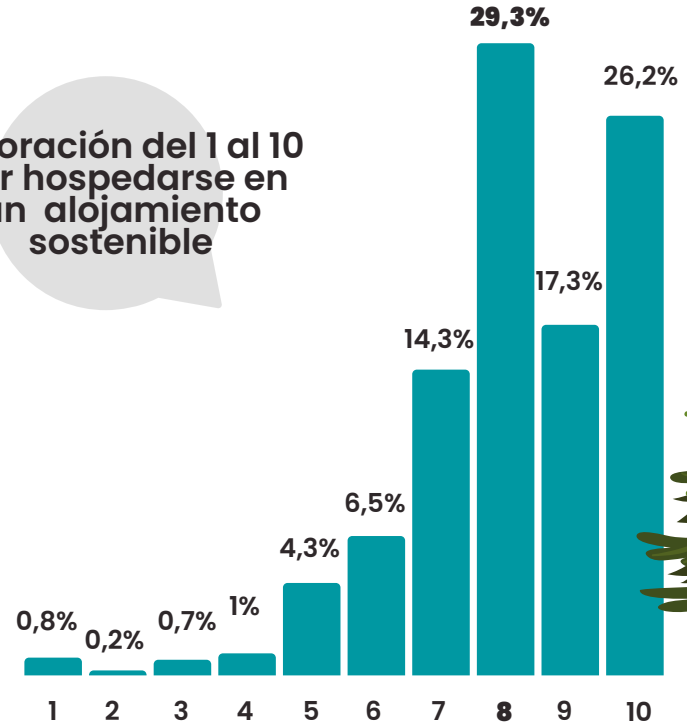
Sostenibilidad

El 70,6% de los viajeros están dispuestos a pagar más ("un precio no mucho más elevado del precio promedio") por hospedarse en un alojamiento sostenible. Un 13,3% tiene claro que pagarían independientemente de su incremento en el precio. En un rango de valoración del 1 al 10, han valorado lo importante que es que un alojamiento cuide del medio ambiente. El 72,8% lo han valorado con 7, 8 y 9.

Están dispuestos a pagar más por alojarse en un alojamiento sostenible



Valoración del 1 al 10 por hospedarse en un alojamiento sostenible



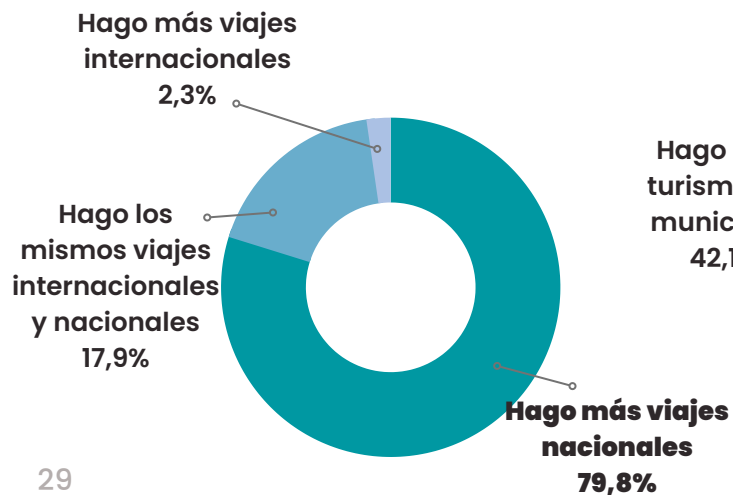
Cambios en los hábitos de consumo por la Covid-19



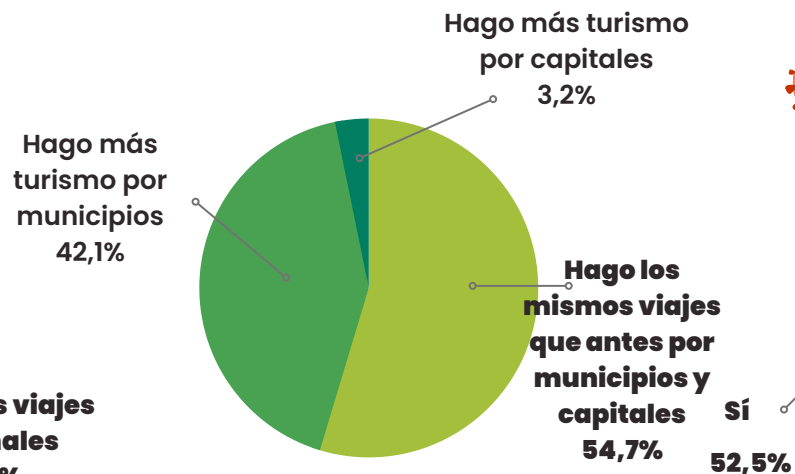
Cambios en los hábitos de consumo por la Covid-19

El 79,8% de los viajeros han hecho y hacen más viajes nacionales durante y tras la pandemia que antes de ella. El 54,7% afirman que no han cambiado su forma de hacer turismo rural aunque el otro 42,1% asegura que hace más turismo por municipios y localidades que antes. Por otro lado, más de la mitad de los encuestados afirman que han hecho turismo rural por 1ª vez durante o tras la pandemia.

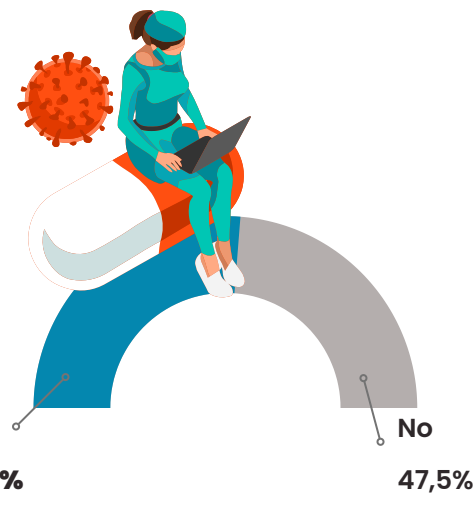
Viajes nacionales o internacionales



Cambios en la forma de hacer turismo



Turismo rural por 1ª vez tras la pandemia



Conclusiones y metodología



Conclusiones

- La mayoría de viajeros que organizan los viajes son **mujeres de entre 46 y 55 años**, cuyo gasto promedio en turismo es de **entre 30 y 40 euros por noche** y residen principalmente en **Madrid**. Su salario medio es de hasta **20.000€ al año** y trabajan por cuenta ajena.
- Las fechas favoritas para hacer turismo rural son los **fines de semana**, puentes y Semana Santa.
- El viajero suele hacer la búsqueda para su escapada **al final del día** y **buscan primero el destino** al que quieren viajar y después el alojamiento.
- A la hora de hacer una reserva de alojamiento, los viajeros basan su decisión de compra principalmente en el **precio**, las **opiniones** y las **fotos** de la casa u hotel rural.
- Prefieren ir de **escapada en pareja** y los requisitos o servicios imprescindibles son: **espacios al aire libre**, **piscina** y **restaurante**.
- Hacen turismo rural para **disfrutar de la naturaleza** y pasar tiempo con sus seres queridos.
- El **viajero está cada vez más digitalizado**, ya que siempre o casi siempre dejan reseñas u opiniones cuando se hospedan en un alojamiento turístico, del mismo modo, el **97,1%** leen las reseñas antes de hacer una reserva. Además reservan su escapada a través de la **reserva online**.



Conclusiones

- Sus redes sociales preferidas son **WhatsApp, Facebook e Instagram**. Buscan alojamiento a través de **portales de turismo rural como Clubrural** o buscando en Google.
- Prefieren alojamientos de **alquiler íntegro** y que estén aislados o a las afueras de núcleos urbanos.
- Al **47,5%** no le importa el tiempo invertido en el desplazamiento hasta su alojamiento turístico y lo que más valoran del destino es el **entorno natural** además de el interés histórico-cultural.
- **Cataluña** es durante el primer semestre del año el destino más demandado con un **26,85%** de las reservas. Le siguen **Castilla y León** con un **14,95%**, **Madrid** con un **12,68%** y **Andalucía** con un **10,26%**.
- La **sostenibilidad** tiene un papel aún más importante. El **70,7%** de los viajeros afirman que están **dispuestos a pagar más por hospedarse en un alojamiento sostenible**. Un **13,3%** tiene claro que pagarían más por un alojamiento sostenible independientemente de su incremento en el precio.
- El **72,8%** hacen una valoración de entre **8 y 10** (en una escala de valor del 1 al 10) de lo importante que es que los alojamientos sean sostenibles y cuiden del medio ambiente.
- **79,8%** de los viajeros han hecho y hacen más viajes nacionales durante y tras la **pandemia** que antes de ella. Más de la mitad de los encuestados (**52,5%**) afirman que han hecho **turismo rural por 1ª vez durante o tras la pandemia**.



Metodología

- Los datos analizados en este Informe de **Perfil y tendencias del turista rural 2022** se han recabado mediante la realización de una encuesta online a los viajeros de Clubrural y datos extraídos de nuestra base de datos.
- Las preguntas analizadas en las páginas 12, 14, 15 y 20 son multirespuesta por lo que el porcentaje está calculado sobre las opciones seleccionadas.
- La estructura del cuestionario se ha basado en 32 preguntas con una duración media de 8 minutos para su realización.
- Se ha dado un margen para su realización de 1 mes siendo su finalización el 15 de junio de 2022.



Calle Julián Camarillo 10 Oficina 302, 28037, Madrid.

(+34) 911 191 290

Contacto

comunicacion@clubrural.com

Clubrural.com

