

clubrural

# Barómetro del Turismo Rural 2022



# ÍNDICE

	<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b> .....	4
	<b><u>METODOLOGÍA</u></b> .....	5
	<b><u>ALOJAMIENTOS RURALES</u></b> .....	6
	• <u>Ubicación de los alojamientos rurales</u> .....	7
	• <u>Precio medio de los alojamientos por CC.AA</u> .....	8
	• <u>Valoración media de los alojamientos</u> .....	9
	<b><u>RESERVAS &amp; DESTINOS</u></b> .....	10
	• <u>Reservas mensuales</u> .....	11
	• <u>Antelación de reserva</u> .....	12
	• <u>Destinos más demandados</u> .....	13
	<b><u>TIPO DE ALOJAMIENTO &amp; SERVICIOS</u></b> .....	14



# ÍNDICE

- Servicios más demandados ..... 15
- Tipo de alquiler más demandado .....16



## DAFO & ANEXO .....17

- DAFO ..... 18
- Anexo ..... 19



## CONCLUSIONES ..... 20



## CONTACTO ..... 24



# Introducción

Clubrural, portal pionero en el sector del turismo rural en España y con más de 20 años de experiencia, analiza la situación del sector a través del IX Barómetro del Turismo Rural.

Los datos analizados se corresponden a cifras del 2022. Se realiza un estudio de datos relevantes del turismo rural en España que permiten tener una radiografía del estado actual del sector y detectar tendencias, amenazas y oportunidades. Este análisis facilitará la adaptación al entorno dinámico y cambiante de los agentes de este mercado.

## Otros estudios relacionados:

[Perfil y tendencias del turista rural 2022](#)



[Perfil y tendencias del propietario rural 2022](#)



# Metodología

- Los datos analizados en este informe han sido extraídos de la base de datos de [Clubrural](#). Se han tenido en cuenta 14.000 alojamientos y 200.000 viajeros.
- En este estudio se han considerado otros informes realizados a lo largo del año como [Perfil y tendencias del turista rural 2022](#) y [Perfil y tendencias del propietario rural 2022](#), para una mejor visión e identificación de las tendencias en el sector.
- El estudio se estructura en 4 bloques: "alojamientos rurales", "reservas & destinos", "tipo de alojamiento & servicios" y por último "DAFO & Anexo".



clubrural

# Alojamientos rurales



# Ubicación de los alojamientos rurales

Castilla y León (20,1%), Andalucía (13,8%) y Cataluña (12,9%) son las comunidades autónomas con mayor número de alojamientos rurales.



# Precio medio de los alojamientos por CC.AA

Los precios por persona/noche más altos se dan en las Islas Baleares siendo 73,3€ el precio medio, seguido de la comunidad de Madrid (36,0€) y País Vasco (35,0€).





# Valoración media de los alojamientos

La valoración se ha obtenido a través de las opiniones de los viajeros en [Clubrural](#) teniendo en cuenta una puntuación sobre 5. Los alojamientos rurales mejor valorados se encuentran en Galicia y País Vasco.



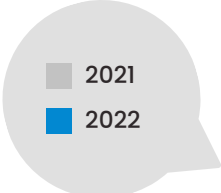
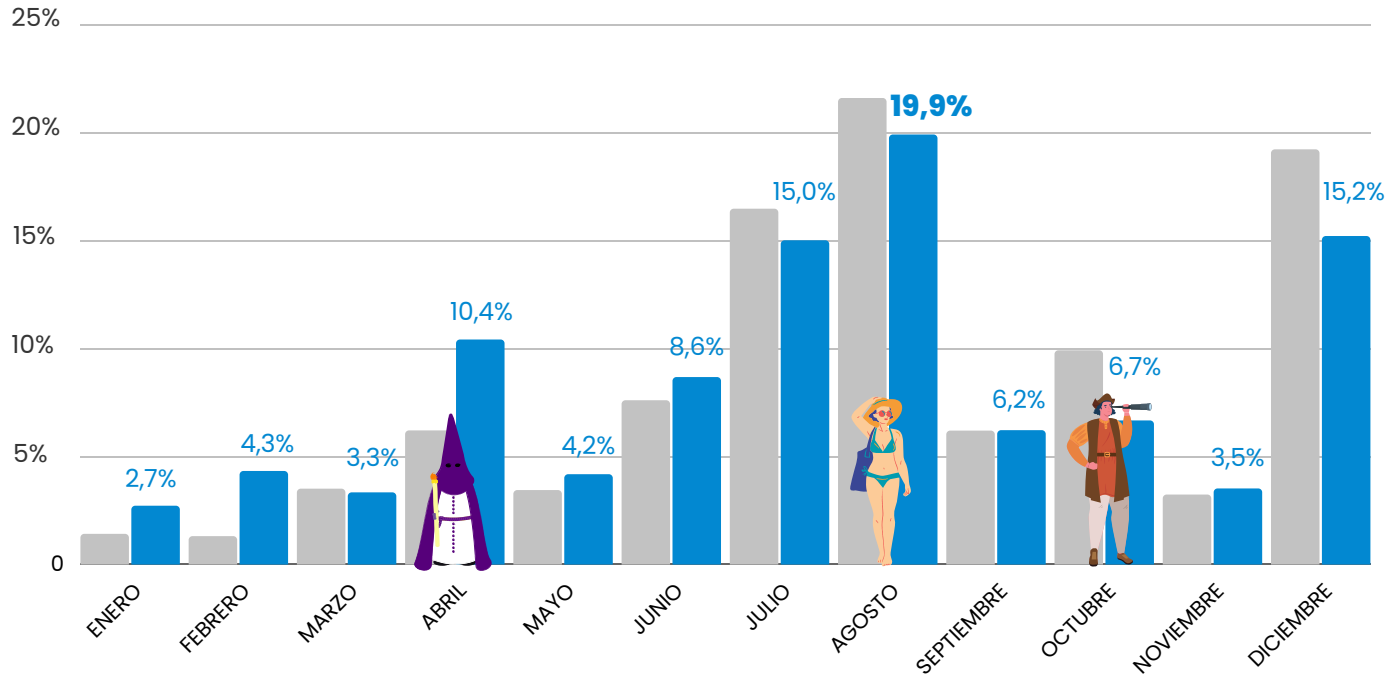
clubrural

# Reservas & destinos



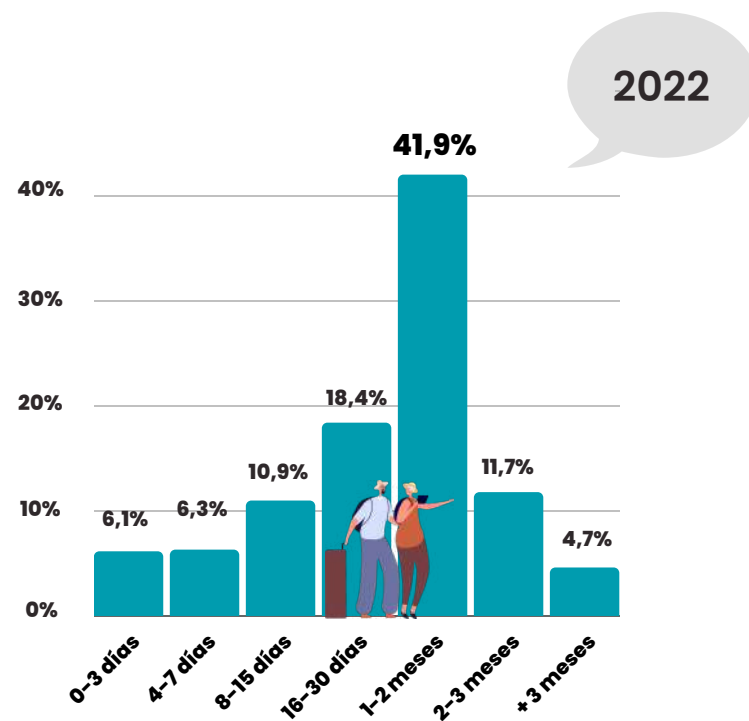
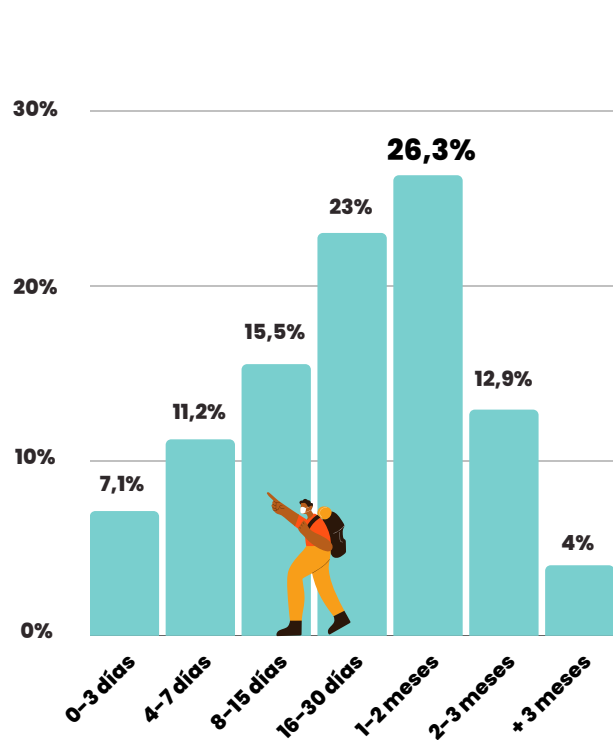
# Reservas mensuales

La temporada alta en el turismo rural se da en la época de verano, con más del 19,9% de solicitudes de reserva para el mes de agosto y el 15% para el mes de julio. Le siguen el mes de diciembre con más del 15% de reservas, coincidiendo con la época de Navidad. También destaca el mes de abril con un 10,4% y octubre con más de un 6%, debido a festividades como la Semana Santa y puentes.



# Antelación de reserva

Los viajeros prefieren reservar con 1 o 2 meses de antelación (42%). En 2021 la antelación fue mayor a la del 2022. Este cambio es consecuencia de una disminución de la incertidumbre provocada por la pandemia y la desaparición de las restricciones de movilidad.



## Destinos más demandados

Cataluña lidera el ranking de CC.AA más demandadas por los viajeros con el 23,7% de solicitudes de reserva. Le sigue Castilla y León con el 12,5% y Andalucía con el 11,7%.



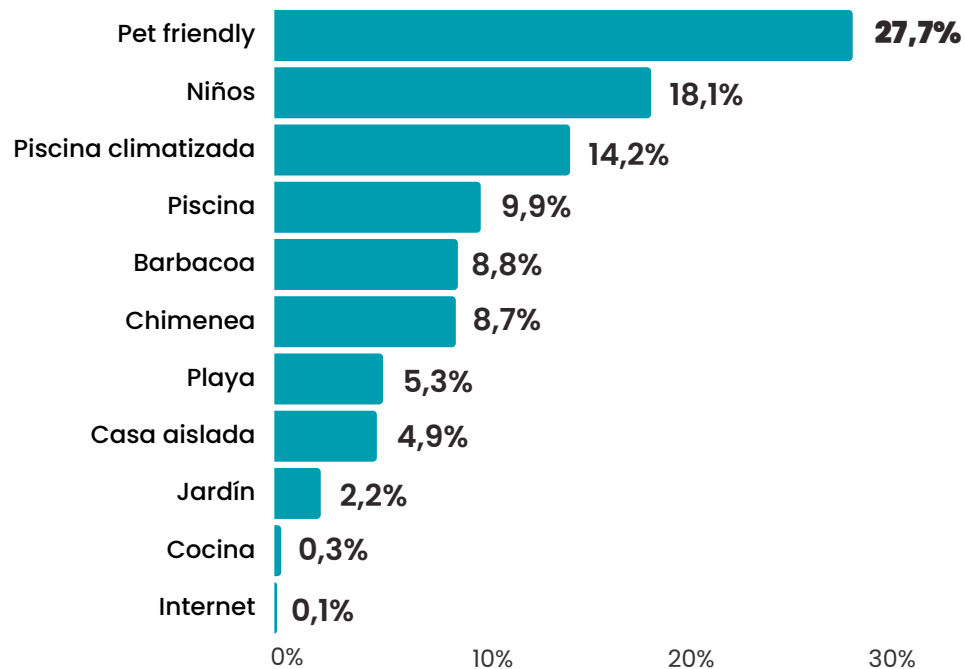
# Tipo de alojamiento & servicios



## Servicios más demandados

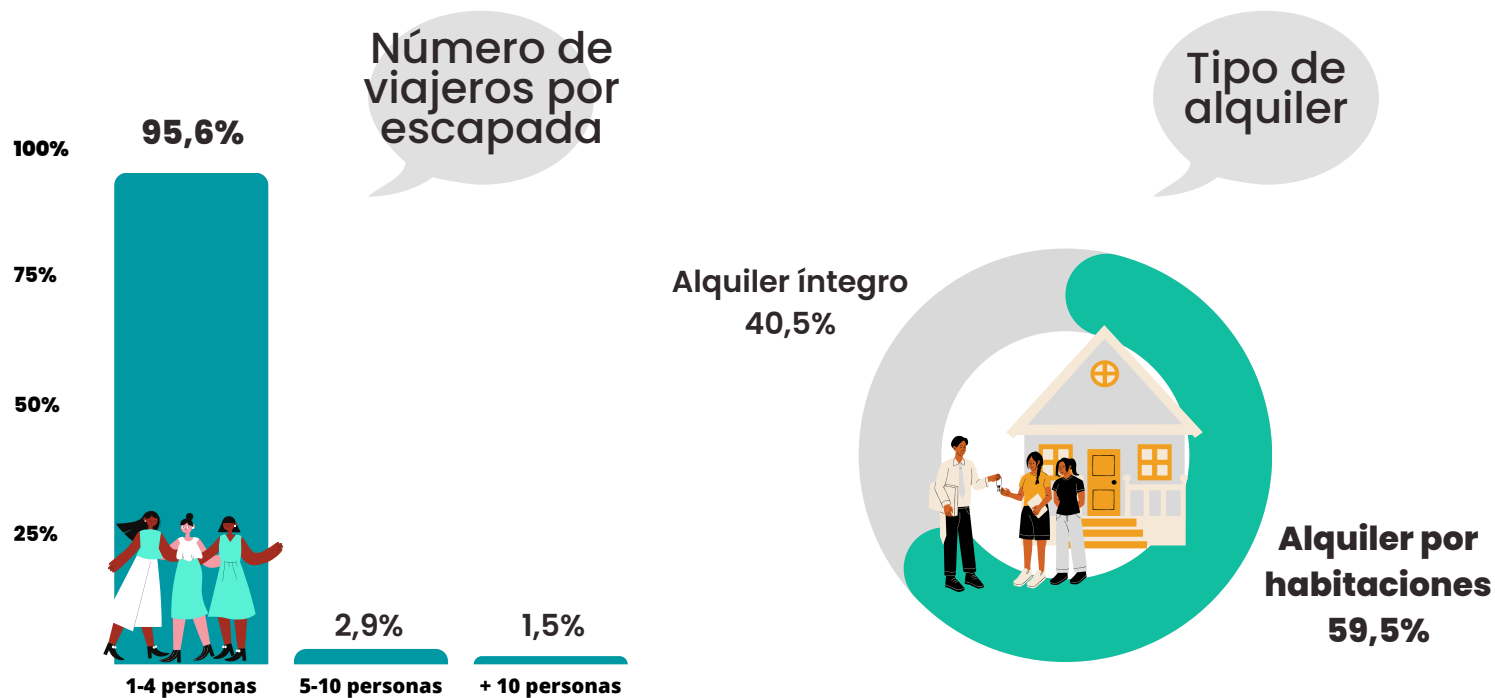
Los servicios con más solicitudes son los alojamientos "pet friendly", los que cuentan con "piscina climatizada" y las casas que tienen zonas infantiles o son idóneas "para ir con niños".

Los viajeros buscan  
alojamientos que  
admiten mascotas



## Tipo de alquiler más demandado

El 59,5% de las reservas totales se realizaron para un tipo de "alquiler por habitaciones". Las escapadas de entre 1-4 personas son las más demandadas con un 95,6% de las reservas. Destacan las escapadas románticas o en pareja.





# DAFO & Anexo



# DAFO

**D**

## DEBILIDADES

- Turismo estacional con un nivel de reservas irregular
- Dificultad con la conectividad entre ciudades
- Barreras para la adaptación a nuevas tecnologías
- Problemas de conexión a Internet

**A**

## AMENAZAS

- Inflación
- Incertidumbre económica y política
- Despoblación
- Crisis energética
- Masificación de pueblos más turísticos

**F**

## FORTALEZAS

- Incremento del turismo nacional
- Auge del turismo sostenible y de proximidad
- Turismo activo
- Nuevos viajeros tras la pandemia

**O**

## OPORTUNIDADES

- Nuevas tendencias como: enoturismo y alojamientos pet friendly
- Excelente calidad-precio
- Nómadas digitales
- Posibilidad de crear experiencias más cercanas y personalizadas.
- Viajeros eco-conscientes



# Anexo I: Distribución de la demanda por provincia

Provincia	%
A coruña	0.7%
Álava	0.3%
Albacete	1.6%
Alicante	1.2%
Almería	0.8%
Asturias	7.2%
Ávila	3.6%
Badajoz	0.5%
Barcelona	11.9%
Burgos	1.3%
Cáceres	1.8%
Cádiz	1.8%
Cantabria	4.6%
Castellón	1.8%
Ciudad real	0.9%
Córdoba	1%
Cuenca	1.5%
Girona	6.4%
Granada	2.3%
Guadalajara	1.6%

Guipúzcoa	0.8%
Huelva	0.8%
Huesca	3.0%
Islas Baleares	0.8%
Islas Canarias	0.6%
Jaén	1.8%
La Rioja	0.5%
León	1.0%
Lleida	3.0%
Lugo	0.3%
Madrid	10.0%
Málaga	2.4%
Murcia	1.8%
Navarra	2.2%
Ourense	0.3%
Palencia	0.4%
Pontevedra	1.0%
Salamanca	1.0%
Segovia	3.4%
Sevilla	0.9%

Soria	0.9%
Tarragona	2.2%
Teruel	1.5%
Toledo	2.4%
Valencia	2.2%
Valladolid	0.5%
Vizcaya	0.5%
Zamora	0.4%
Zaragoza	0.7%



# Conclusiones



# Conclusiones

- Castilla y León (20,1%), Andalucía (13,8%) y Cataluña (12,9%) son las comunidades autónomas con mayor número de alojamientos rurales.
- El precio medio por persona/noche más altos se dan en las Islas Baleares (73,3€), seguido de la Comunidad de Madrid (36,0€) y País Vasco (35,0€).
- Los alojamientos rurales mejor valorados se encuentran en Galicia y País Vasco con un 4,7 de media sobre 5 puntos. La valoración media a nivel nacional de los alojamientos rurales es de un 4,4.
- La temporada alta en el turismo rural se da en la época de verano con más del 19,9% de solicitudes de reserva para el mes de agosto y el 15% para el mes de julio. Le siguen el mes de diciembre con más del 15% de reservas, coincidiendo con la época de Navidad. También destaca el mes de abril con un 10,4% y octubre con más de un 6%, debido a festividades como la Semana Santa y puentes.
- Los viajeros prefieren reservar con 1 o 2 meses de antelación (42%). En 2021 la antelación fue mayor a la del 2022. Este cambio es consecuencia de una disminución en la incertidumbre provocada por la pandemia y la desaparición de las restricciones de movilidad.
- Cataluña lidera el ranking de CC.AA más demandadas por los viajeros con el 23,7% de solicitudes de reserva. Le sigue Castilla y León con el 12,5% y Andalucía con el 11,7%.



# Conclusiones

- Las provincias más demandadas a lo largo de todo el año 2022 son **Barcelona (11,94%), Madrid (10,01%) y Asturias (7,19%)**.
- El **59,5%** de las reservas totales se realizaron para un tipo de **"alquiler por habitaciones"**. Las escapadas de entre **1-4 personas** son las más demandadas con un **95,6%** de las reservas. Destacan las escapadas románticas o en pareja.
- Los servicios con más solicitudes son los alojamientos **"pet friendly"**, los que cuentan con **"piscina climatizada"** y las casas que tienen zonas infantiles o son idóneas **"para ir con niños"**.
- Se identifican **oportunidades** para el crecimiento del sector como las nuevas tendencias de **viajeros eco-conscientes, enoturismo, los nómadas digitales** y la creciente solicitud de alojamientos **pet friendly**.

El entorno rural ofrece la facilidad de viajar de forma sostenible ya que el **22,7%** de los propietarios ya cuentan con **placas solares para el suministro de su alojamiento** y el **20,4%** tiene intención de instalarlas. Además, al ser un turismo de proximidad se reduce el impacto ambiental causado por el transporte.

Por otro lado, el turismo rural es la mejor opción para los amantes del enoturismo ya que pueden tener experiencias completas sobre el vino y profundizar en su elaboración. Desde la visita a los campos de viñedos hasta la bodega y cata.



# Conclusiones

Los alojamientos rurales son ideales para ir con mascota por sus amplias estancias, jardines y zonas exteriores. La gran mayoría admiten mascotas.



Se observan algunas amenazas que pueden afectar al sector como son la **crisis energética** y la **despoblación**.

La **subida del precio de la electricidad, gas y petróleo** afecta al sector. Los propietarios buscan alternativas como la instalación de estufas de pellets, placas fotovoltaicas y calefacción de agua por caldera. Por otro lado, la despoblación existente en España puede causar la ausencia de zonas de ocio, actividades y la desaparición de pequeños negocios que perjudicaría al sector a largo plazo.

Se identifica una tendencia a la **domotización o automatización** de alojamientos rurales, relacionado con el encendido y apagado de electrodomésticos para el ahorro energético.



Calle Julián Camarillo 10 Oficina 302, 28037, Madrid.

(+34) 911 191 290

# Contacto

[comunicacion@clubrural.com](mailto:comunicacion@clubrural.com)

[Clubrural.com](http://Clubrural.com)

