

*BARÓMETRO DEL
TURISMO RURAL EN
ESPAÑA*

AÑO 2016



ÍNDICE

Destinos rurales.....2

Cómo son los alojamientos rurales.....5

Perfil del viajero rural.....11





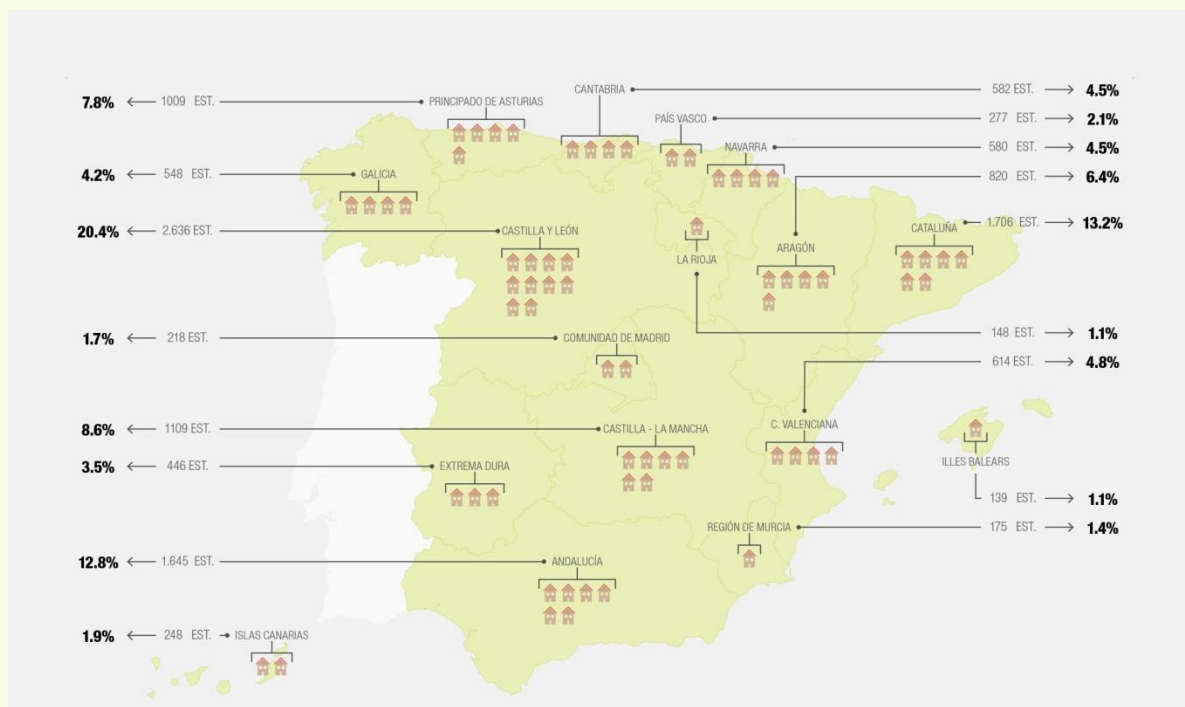
Destinos rurales

Dónde están los alojamientos rurales en España

Con casi 13.000 alojamientos registrados en Clubrural, esta cifra supone un 3.10% más de establecimientos respecto al último semestre de 2015. Esto indica la tendencia creciente de un sector que comenzó a despuntar en 2008 y que desde entonces no ha parado de incrementarse. **Lo que no ha cambiado ha sido Castilla y León y su imparable liderazgo.** Es esta región **con el 20.40%** de las casas rurales nacionales la que encabeza el listado, seguido por supuesto de **Cataluña con el 13.20% y Andalucía con el 12.80%**. Estas tres comunidades reúnen el 46.4% del total de alojamientos rurales nacionales.

En el lado opuesto, las regiones con menos establecimientos son **Islas Baleares (1.10%), La Rioja (1.10%) y Región de Murcia (1.40%)**. Unos resultados que no varían respecto a los que se obtuvieron en el último semestre de 2015.

Extrapolando estos resultados a las provincias, es **Asturias la que encabeza el listado con el 7.8%** de las casas rurales en su territorio. A continuación le siguen **Cantabria con el 4.5%, y Navarra (4.5%)**. El top 5 acaba con **Girona (4.16%) y Ávila (3.69)**. Datos muy similares a los que se publicaron en el anterior Barómetro del Turismo Rural. Sin embargo, las que menos establecimientos ponen a disposición de los viajeros son **Álava (0.57%), Ourense (0.63%) y Las Palmas (0.57%)**.



Dónde viajan los turistas rurales

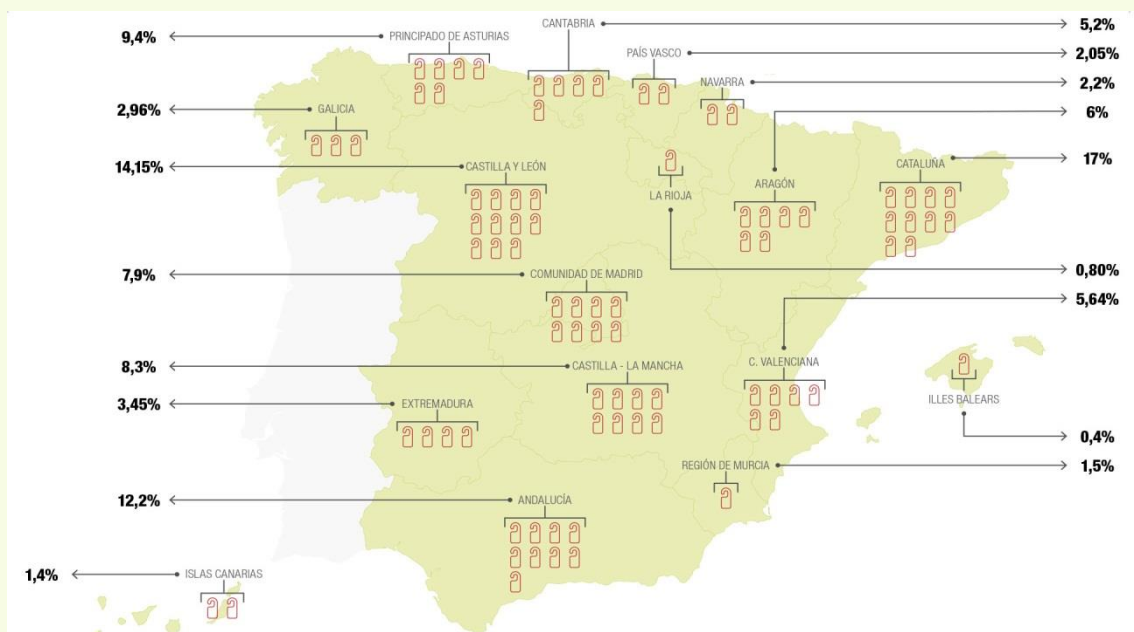
La coincidencia de días festivos en fines de semana o en mitad de ella durante 2016, ha impedido los famosos “puentes” de los que se alimenta en gran parte el turismo rural. **Esto ha supuesto una caída en las reservas del 19.12% respecto a 2015.**

Por otro lado, no es ninguna sorpresa decir que son precisamente las comunidades con más alojamientos las que más viajeros han recibido a lo largo de 2016. A la cabeza en la demanda de casas rurales se sitúa **Cataluña con el 17.07% de las reservas**. A continuación y a casi tres puntos de diferencia, hace aparición **Castilla y León con el 14.15% de las solicitudes** por parte de los viajeros. En tercera posición se encuentra otra región típica en estos listados: **Andalucía representa al turismo rural nacional con el 12.18%.**

Empezando por el lado opuesto, están las **Islas Baleares con el 0.40%, seguido de La Rioja (0.80%), Islas Canarias (1.40), Murcia (1.50%) y País Vasco (2.05%).**

Tanto en las más como en las menos reservadas, no ha habido cambios: se repiten los mismos destinos entre 2015 y 2016, lo que indica que unas regiones lo siguen haciendo muy bien, mientras que otras tienen mucho camino que recorrer aún en turismo rural.

Respecto a las provincias, Asturias con el 9.40% se posiciona en primer lugar (incrementándose un 1.92% respecto a 2015). Sigue Madrid (7.70% y crecimiento del 0.22%), Barcelona (6.40% y aumento del 0.43%), Girona (5% perdiendo un 0.80%) y Ávila (5% con un descenso del 0.42%).





Cómo son los alojamientos rurales

De alquiler íntegro, por habitaciones o mixtos

Una característica común a la mayoría de la oferta rural en España es que hay una elevada tendencia a poner a disposición del viajero alojamientos de alquiler íntegro. De hecho, un **70.06% de las casas rurales así lo hacen**. Una cifra que se ha incrementado en 3.76 puntos respecto a los datos del segundo semestre de 2015. Esto quiere decir que **la tendencia del turismo rural en nuestros días camina hacia alojamientos que ofrecen más privacidad**. Los establecimientos que disponen de **estancias por habitaciones se quedan en el 16.04%** un número que cae desde el 27.6% respecto al anterior Barómetro. Por último, **los alojamientos que disponen de ambas modalidades suponen solo el 3.61%**.

En cuanto a las comunidades que ofrecen más alquileres íntegros, de nuevo repiten la **Región de Murcia con el 94.86% de sus establecimientos con esta característica, seguido de Castilla y León (93.36%), Navarra (76.90%), Islas Canarias (75.81%) y Andalucía (75.26%)**. Por provincias, destacar también a **Murcia (94.86%), Córdoba (88.11%), Albacete (86.53%), Ávila (84.24%) y Santa Cruz de Tenerife (82.31%)**.

Un dato interesante es el del alquiler por habitaciones, donde destaca en primeras posiciones la presencia de dos provincias vascas: **Vizcaya con el 63.80%** de sus establecimientos ofertados en modalidad de habitaciones y **Guipúzcoa (con el 58.70%)** y por otro lado de dos gallegas: **Ourense (64.20%) y Lugo (62%)**. En estas provincias, es más importante la oferta por habitaciones que en modalidad íntegra, una tendencia muy diferente a la media nacional.

¿Qué capacidad tienen las casas rurales?

Respecto a las plazas que ofrecen los establecimientos cabe subrayar la primacía de aquellos que tienen disponibilidad para dos personas. Es importante destacar que aquí se engloban tanto los alojamientos íntegros con esta capacidad como los hoteles rurales que disponen de habitaciones dobles. Este hecho eleva la **disponibilidad de dos plazas al 54.80%** del total de establecimientos en España. Una cifra muy superior y alejada de **los alojamientos que ofrecen capacidad para 3 y 4 personas, cuyo porcentaje se queda en el 17.50% del cómputo total**. A partir de aquí la cifra va descendiendo progresivamente: con **capacidad para 5 y 6 personas solo hay el 10.20%, entre 7 y 10 plazas el 9.1%, entre 11 y 16 el 4%, entre 17 y 20 el 0.9% y a partir de 21 apenas el 0.50%**.

El viajero, ¿prefiere casas para pocas o muchas personas?

También es interesante saber si esta oferta de plazas coincide con lo que demanda el viajero. En esta ocasión, a diferencia de lo que ocurre en Barómetros anteriores, la demanda de casas rurales con capacidad para dos personas, sí está cubierta con la oferta disponible. De hecho, **las solicitudes en establecimientos con estas características ascienden al 21.71%**, una cifra bastante inferior a la oferta, satisfaciendo así las necesidades del viajero. Otro rango interesante de demanda es el comprendido **entre 3 y 4 personas, cuyo porcentaje ha ascendido en todo 2016 al 21.43%**. A partir de aquí, las solicitudes respecto a las plazas van descendiendo. La demanda **entre 5 y 6 personas se sitúa en el 14.22%**, **entre 7 y 10 asciende al 19.05%**, **entre 11 y 16 está en 16.44%** y **de 17 a 20 en el 4.1%**.

Con estas cifras, queda reflejado que el turismo rural se ha convertido en un turismo para parejas y pequeños grupos, donde las solicitudes para más de 10 personas superan ligeramente el 20%, quedándose el mayor núcleo de demanda en hasta 4 personas.

¿Cuánto cuestan los alojamientos rurales?

En cuanto al precio de los establecimientos rurales, 2016 ha sido un año donde cabe destacar sobre todo el **incremento de casas rurales con un coste de hasta 15€ por persona y noche**. Si en el segundo semestre de 2015, un total del 4.4% se encontraba en esta franja económica, en 2016, **la cifra ascendió al 11% de los alojamientos nacionales**. No obstante **el rango económico más frecuente es el de entre 20 y 30 euros, donde están el 42.60% de las casas rurales**. Con menos relevancia que la anterior aparecen los de **entre 15 y 20 euros con el 26.90%**. Como dato interesante destacar que el turismo rural no es excesivamente caro pues **solo un 14.70% de las casas rurales españolas tienen un precio de entre 30 y 45€**.

Por provincias, **las más económicas siguen siendo Murcia y Huesca, donde el precio medio de una noche por persona es de 21€**. **Con 22€ de media aparecen Córdoba, Jaén, Palencia y Salamanca**. En el lado opuesto, **como las más caras de España están Formentera (37€), Menorca (49€), Mallorca (52€) e Ibiza (76€)**, curiosamente, todas estas islas pertenecientes al archipiélago balear. Además cabe destacar que en Formentera e Ibiza no hay alojamientos con precios inferiores a 20€, convirtiéndose así en los lugares españoles más costosos para hacer turismo rural.



¿Qué servicios ofrecen los alojamientos rurales españoles?

Lo más ofrecido

Destaca **la chimenea, disponible en el 65.20% de las casas rurales** como el servicio más frecuente en este tipo de alojamientos. Una cifra que se ha incrementado respecto al pasado Barómetro en el segundo semestre de 2015. Por entonces, los establecimientos que ofrecían este servicio eran el 64.3%.

Por otro lado, también es interesante mencionar **el jardín, ofrecido en el 66.50% de las casas rurales**. Además **crece la oferta de establecimientos con barbacoa del 57.3% al 58.4%** en este último año. A pesar de que **internet es uno de los servicios más procurados, su oferta ha descendido en este último año del 44.9% al 47.2%**, quizá unido a la creciente demanda de casas rurales donde sea posible una total desconexión.

Lo menos ofrecido

Una de las principales preocupaciones en turismo rural es la **poca oferta de alojamientos con accesibilidad para personas con problemas de movilidad**. El **79.90% de ellos no dispone de dormitorios y espacios comunes adaptados** a este tipo de viajero, un tema muy importante y que en los últimos años no ha mejorado, sino que se mantiene en la misma situación.

Por otro lado destacar también la **escasa oferta de casas rurales con jacuzzi. Solo el 11.60% de los establecimientos dispone en su interior de este servicio.** A pesar de ser poco ofrecido, sí se aprecia un ligero y continuo crecimiento en los últimos años. Si en el tercer trimestre de 2014, el 89.6% de las casas no disponían de jacuzzi, en este año 2016, este número ha descendido situándose en el 88.4%. Cifras muy similares pero que indican que se está trabajando en mejorar este aspecto de la oferta.

Destacar también la poca preparación de las casas rurales para recibir a niños. **Solo un 28% de los establecimientos rurales españoles posee servicios y actividades concretas para los niños** (parque infantil, juegos o cunas para los bebés...).

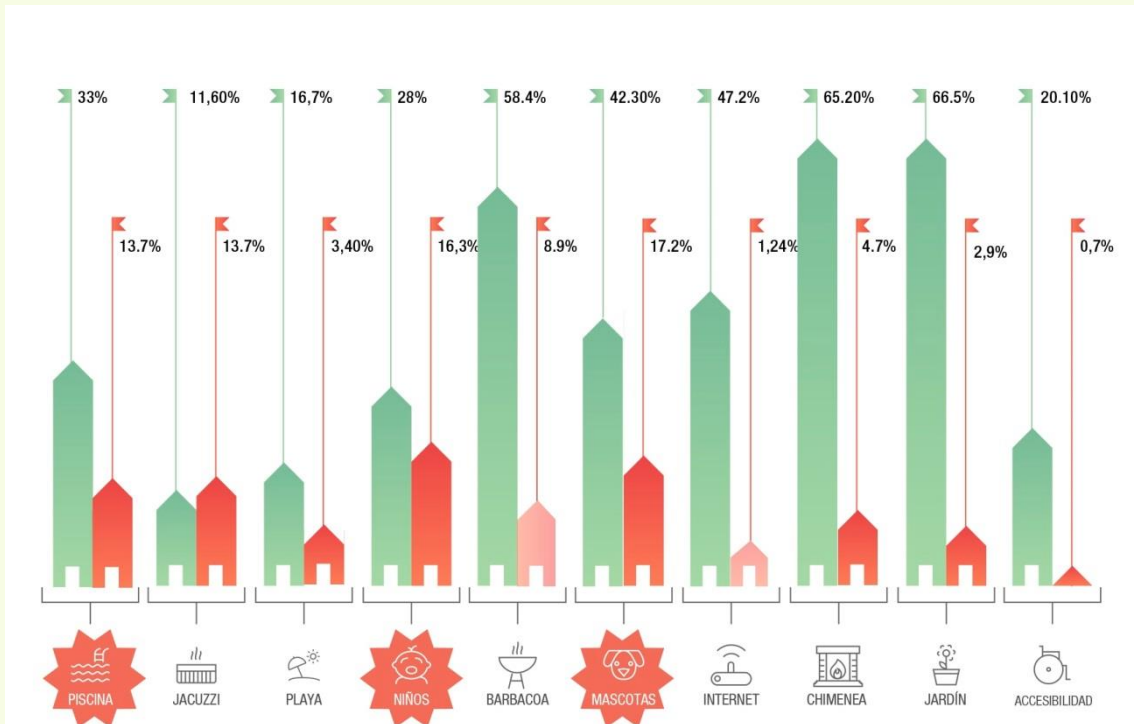
¿Qué servicios demandan los viajeros rurales?

Lo más demandado

La piscina con el 20.1% de las solicitudes ha sido el servicio más demandado en todo el año 2016. Interesante es de igual forma la amplia petición de casas rurales con admisión de mascotas. **El 17.2% de los viajeros requiere que sus animales de compañía puedan alojarse en el interior de las estancias.** Y muy cerca de esta solicitud aparece la demanda de establecimientos donde poder alojarse con niños y que estén preparados con actividades e instalaciones adecuadas para ellos. **El 16.3% de los viajeros opta por espacios donde instalarse con niños.** Por último, **un 13.7% elige casas rurales con jacuzzi.**

Lo menos demandado

En el lado opuesto aparece la **demanda de casas rurales adaptadas para personas con alguna discapacidad física, siendo solicitadas solo por el 0.7% de los viajeros.** Con poca relevancia para los turistas también aparece a la cola el servicio de **internet con el 1.4%**, un dato del que se podría extraer una conclusión: el turista no busca estar conectado en sus escapadas de turismo rural. Y por último, la demanda de casas rurales cerca de la playa se queda con el 3.4% de todas las solicitudes que ha habido en 2016.



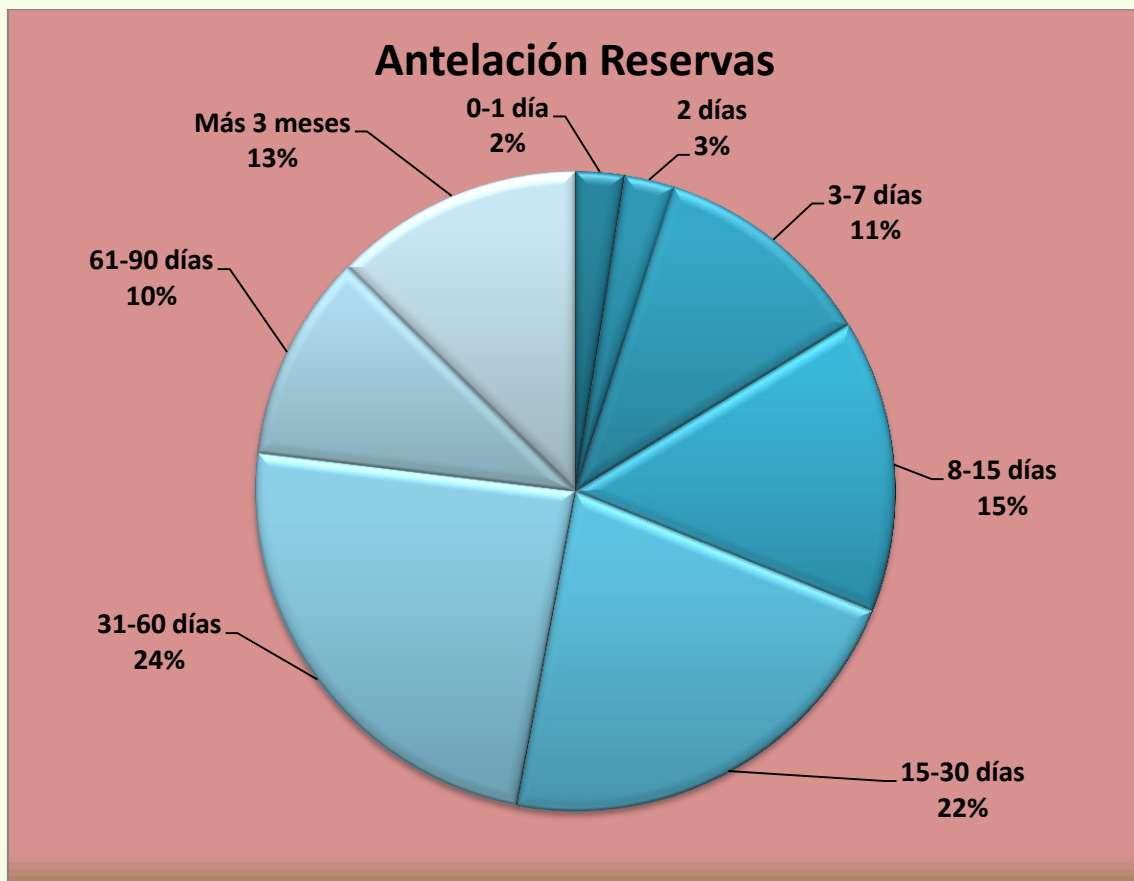


Perfil del viajero rural

Con qué antelación hace la reserva

En este aspecto hay pocos cambios respecto a pasados años. **Casi la mitad de las reservas en turismo rural se hacen entre 15 y 60 días.** En concreto un 45.74% de estas gestiones son en los anteriores periodos (**un 21.82% entre 15 y 30 días y un 23.92% entre 30 y 60 días**). Estas cifras confirman aún más que **el turista rural sí reserva con antelación**, quedándose en una mera leyenda el hecho de que lo deja todo para última hora.

En el estudio de otras franjas, cabe destacar que **un 14.79% de las reservas se hacen entre 8 y 15 día de antelación y un 11.30, entre 3 y 7.** Aun así sorprende que haya viajeros que reserven **más de tres meses antes de que se produzca la estancia: concretamente un 12.61%.** En el lado opuesto, están los que apuran a última hora: **un 2.45% lo hace el día antes y un 2.52% con dos días de antelación.**



Cuándo viaja

Uno de los principales problemas a los que cada año se enfrenta el turismo rural es precisamente la estacionalidad de los viajes. Y en 2016 se vuelve a repetir. De nuevo el mayor índice de reservas se concentra en **Semana Santa (finales de marzo), verano (meses de julio, agosto y septiembre) y Navidad**. Existen este año algunos picos interesantes como el de noviembre, correspondiente al **punteo de Todos los Santos**. En 2016 el **punteo de diciembre no ha sido tan relevante** dado que al caer martes y jueves festivos, muchos viajeros han aprovechado estos días para elegir destinos más alejados, en lugar de optar por el turismo rural. Por supuesto, los fines de semana se convierten en el único aliado rural para este tipo de turismo a lo largo de los 365 días del año.

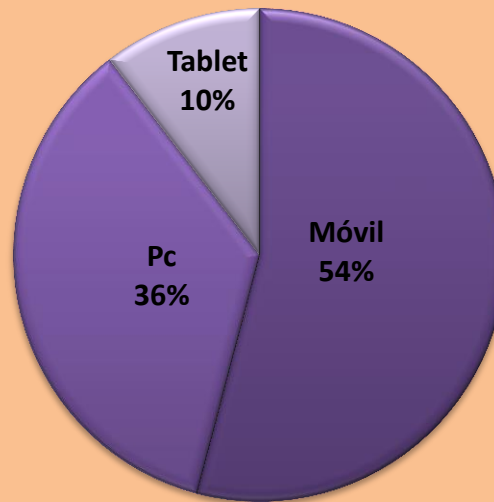


Cómo realiza sus búsquedas de alojamiento

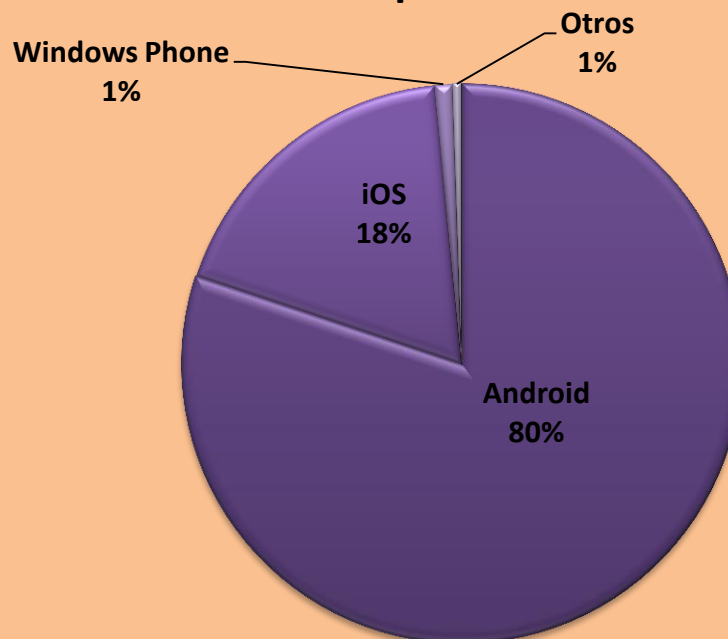
La importancia de los dispositivos móviles en la vida de los viajeros ha cambiado la forma en cómo gestionan sus reservas. Si en el segundo semestre de 2015, el 51.22% de las búsquedas habían llegado **desde smartphones**, en 2016, esa cifra **se ha incrementado hasta el 54.11%**. De esta forma, **el ordenador** que siempre había sido el dispositivo más empleado, queda relegado a un **segundo lugar con el 35.46% de las búsquedas**. Junto al PC, **la Tablet** también ha perdido importancia en el último año pasando del 11.19% de las búsquedas en 2015 al **10.44% en 2016**.

Es interesante hacer mención al tipo de sistema operativo más empleado. **En móviles es Android con el 80.1% el más importante**, seguido de iOS (18.4%). **Para ordenadores, Windows es el sistema más usado (90.4% de los viajeros lo emplean)**, seguido de Macintosh (6.9%) y Linux (2.4%).

Dispositivos



Sistema Operativo móviles





Qué opina de su estancia rural

Una vez finalizada la estancia en el alojamiento rural, los viajeros opinan sobre las instalaciones y la experiencia vivida en el interior del alojamiento. **La media de puntuación sobre 10 se ha situado en 2016 en un 8.79**, una valoración bastante positiva en la que se tiene en cuenta la limpieza, situación, calidad/precio, servicios y confort.

Son las casas rurales de la Comunidad Foral de Navarra (9.56), Islas Canarias (9.5%), Castilla y León (9.22), La Rioja (9.05) y Galicia (9.05), las mejor puntuadas de todo el territorio nacional. Sin embargo, hay otras comunidades que no reciben tan buenas calificaciones por parte de sus viajeros. **En este caso son Extremadura (7.98), Madrid (8.05), País Vasco (8.40), Andalucía (8.48) y Cantabria (8.53).**

En cuanto a las provincias mejor valoradas, hay un **triple empate entre Navarra, Soria y Zamora**, cuyas casas rurales han recibido una puntuación media de 9.56. Les siguen León (9.47) y Almería (9.43). **En el lado opuesto aparecen Badajoz (6.86), Sevilla (7), Alicante (7.29) y Guipúzcoa (7.33).**

BARÓMETRO DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

AÑO 2016



Contacto: Jennifer García
comunicacion@clubrural.com

91 005 25 08